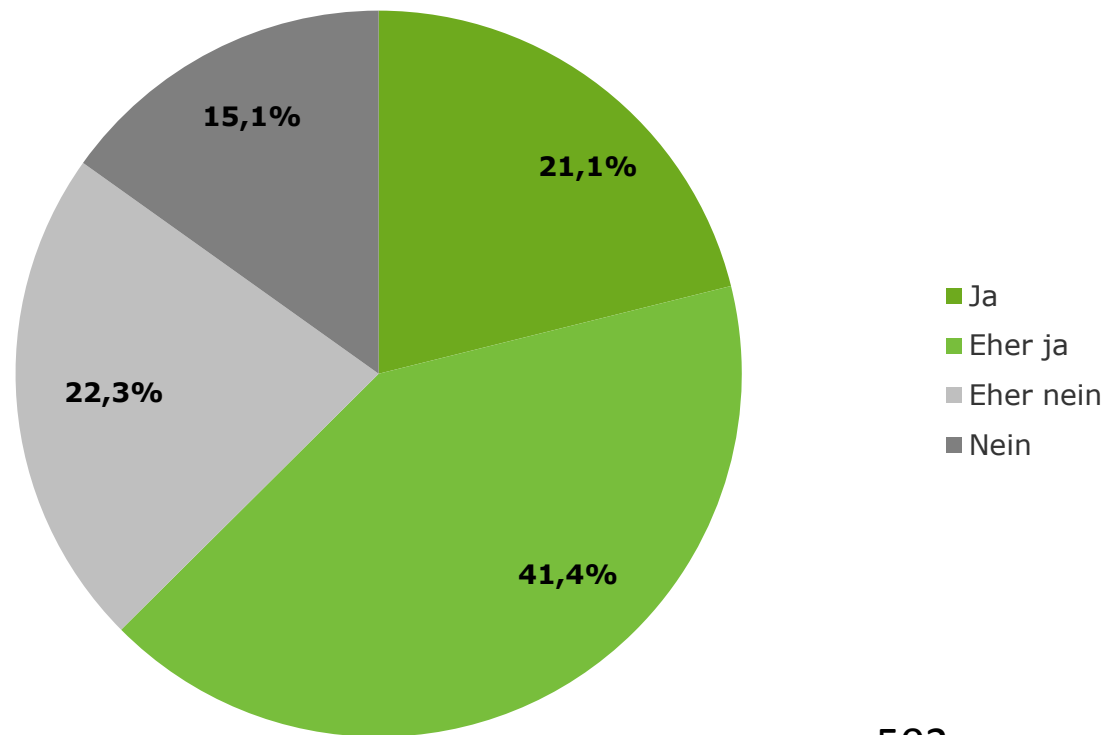


Die Ergebnisse: Nachhaltigkeit im Onlinehandel

Wünschen Sie sich eine größere Auswahl an nachhaltigen Produkten (z.B. Bio, fair gehandelt, umweltschonend produziert) im Online-Handel?

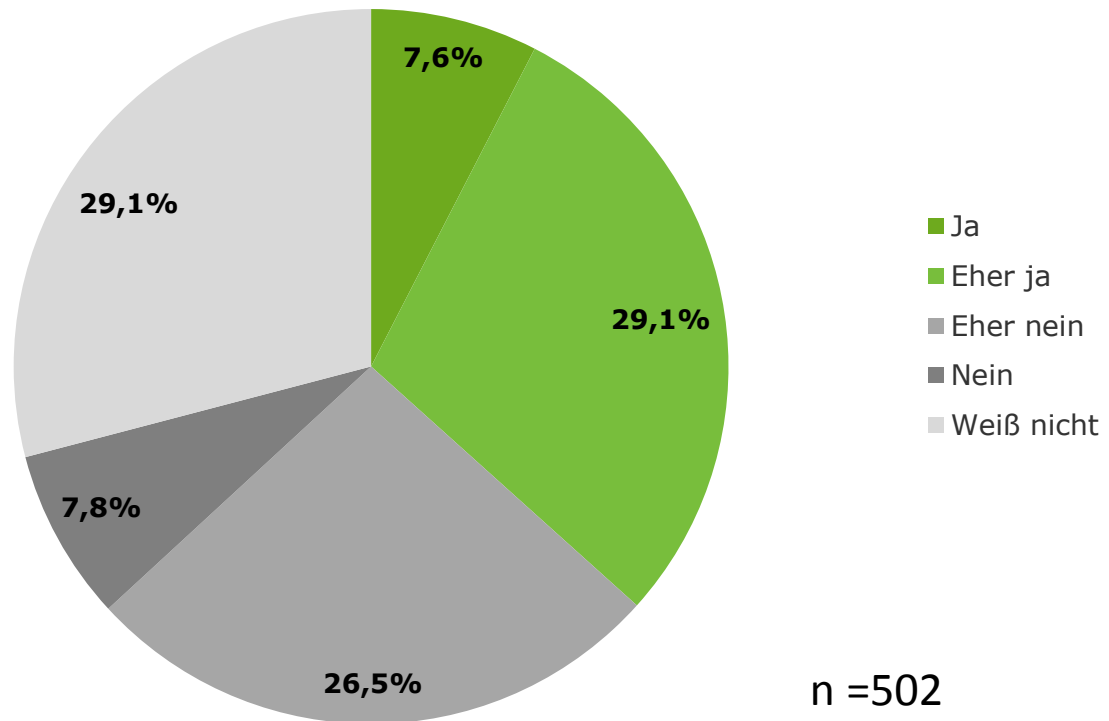
62,5 % der ÖsterreicherInnen wünschen sich mehr nachhaltige Produkte im Onlinehandel



n = 502

Sind nachhaltig produzierte Produkte (z. B. Bio, fair gehandelt, umweltschonend produziert) im Online-Handel Ihrer Ansicht nach ausreichend und gut sichtbar mit Gütesiegeln (z. B. Bio, Fairtrade, Umweltzeichen) gekennzeichnet?

Nur 36,7 % der ÖsterreicherInnen finden die Kennzeichnung nachhaltiger Produkte ausreichend und gut sichtbar.



Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

- **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI), Repräsentativ-Erhebung
- **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- **Respondenten:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
- **Sample-Größe:** n = 502 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- **Erhebungszeitraum:** 29.08.2014 – 05.09.2014
- **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
- **Netto-Interviews in der Kernzielgruppe:** 502